

"Garantizar la capacidad competitiva y el liderazgo turístico de Andalucía está en tu mano. Participa en este reto"

Luciano Alonso Alonso
Consejero de Turismo, Comercio y Deporte

EJE DE INNOVACIÓN

P1.

ÍNDICE DE SATISFACCIÓN TURÍSTICA

Andalucía entiende que un servicio de calidad y excelencia sólo puede alcanzarse analizando y comprendiendo al turista que nos visita.

P2.

CONCENTRACIÓN EN DESTINOS

Los destinos turísticos andaluces deben ser espacios donde el turista satisfaga ampliamente cada consumo de su itinerario experiencial.

P3.

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

En Andalucía hay que continuar innovando y, lo que es más importante, se debe compartir esta innovación.

P4.

ACCESIBILIDAD

Andalucía debe garantizar la autonomía, la integración social y la experiencia turística de las personas con discapacidad que nos visitan.

EJE DE EXCELENCIA

P5.

EFICIENCIA DE NEGOCIOS

Necesitamos empresas eficientes con capacidad competitiva y de reorganización de sus negocios.

P6.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Lograr negocios sostenibles, que aseguren el éxito del nuevo modelo turístico, que generen empleo de calidad y que protejan los recursos culturales, sociales y ambientales de Andalucía.

P7.

PRODUCTO

Andalucía debe producir experiencias únicas orientando su oferta a los segmentos de demanda más rentables.

P8.

FORMACIÓN

El turismo es una industria cuyos protagonistas son las personas, necesitamos impulsar y apoyar la cualificación y formación de los profesionales turísticos, para que se conviertan en los mejores prescriptores de nuestro destino.

SOSTENIBILIDAD

EJE ACELERADOR

P9.

TRANSVERSALIDAD

La suma de instrumentos y la convergencia de objetivos de todos los agentes que intervienen en el turismo de Andalucía, es la mejor vía para crear escenarios de oportunidad y garantizar la capacidad competitiva.

P10.

ESTRUCTURAS DE CALIDAD

Andalucía debe estar presente y participar activamente en los foros de gestión y decisión, aportando y compartiendo su experiencia y capacidad de liderazgo.

P11.

CONEXIÓN CON INSTRUMENTOS DEL ESTADO

Andalucía apuesta por las metodologías creadas por el sector turístico en nuestro país y quiere expandir su capacidad de acción sumándose a la estrategia del Estado.

P12.

PARTICIPACIÓN Y CONSENSO

La participación y el consenso de todos, son claves para afrontar con éxito esta nueva estrategia por la calidad turística en Andalucía.

RESPONSABILIDAD

Plan de Calidad Turística de Andalucía
2010-2012